

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Живоглазова М.А., Шимчик А.И., 4 курс,

Зубрицкий А.Ф., ст.преподаватель,

УО «Белорусский национальный технический университет»

На современном этапе развития экономики государственная ценовая политика является важнейшим фактором регулирования ценообразования в Республике Беларусь. Ценовая политика в стране осуществляется в соответствии с принятыми законодательными и нормативными актами. Она направлена на сдерживание цен во всех сегментах экономики, причем основным инструментом ее проведения является установление регулируемых цен согласно перечню, а также использование предельных индексов изменения отпускных цен.

Существует три основные цели ценовой политики: обеспечение сбыта; получение максимальной прибыли; удержание своей доли рынка.

Анализируя базовые нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс ценообразования в стране, невозможно точно ответить на вопрос о широте охвата административным ценовым регулированием товаров и услуг на территории республики. Оценку доли товаров и услуг, производимых на территории республики и подвергаемых прямому ценовому регулированию можно провести двумя способами.

Одним из подходов является определение в совокупном объеме производства удельного веса всех видов продукции, на которые осуществляется регулирование цен (тарифов), надбавок (скидок). Расчет осуществляется по формуле:

$$\Delta 1 = \sum_{i=1}^n \delta_i \cdot \frac{B_i}{100\%} \quad (1)$$

где $\Delta 1$ – удельный вес в совокупном валовом выпуске продукции; δ_i – доля i-го вида продукции с регулируемыми ценами в отрасли, к которой относится данная продукция, %; B_i – удельный вес отрасли, к которой относится i-тый вид продукции с регулируемыми ценами, в совокупном валовом выпуске, %; n – количество видов продукции.

На основе данного подхода проведено два варианта расчетов. Первый вариант не содержит товары (работы, услуги) организаций, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Беларуси. В соответствии с этим вариантом удельный вес продукции, цены на которую подвержены прямому регулированию, составляет не менее 44%. При расчете по второму варианту, который включал и продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, удельный вес товаров, цены и тарифы на которые регулируются, составил 55,7%. Таким образом, использование данного способа, позволило получить интервальную границу доли регулируемых цен в экономике республики – 44-58%.

Другой подход к расчету количественной оценки удельного веса продукции, цены на которую подвержены прямому государственному регулированию, основанного на применении предельных индексов. Расчет осуществляется по формуле:

$$\Delta 2 = P - (\alpha_{иностр} - \alpha_{иностр}^{мед}) - (\gamma_{ипп} - \gamma_{ипп}^{мед}) \quad (2)$$

где $\Delta 2$ – удельный вес продукции, цены на которую ограничиваются предельными индексами, %; P – все товары и услуги, производимые на территории республики, принятые за 100%; $\alpha_{иностр}$ – удельный вес продукции коммерческих организаций с иностранными инвестициями в совокупном ее объеме, %; $\alpha_{иностр}^{мед}$ – удельный вес продукции коммерческих организаций с иностранными инвестициями, оказывающих платные медицинские услуги, в совокупном ее объеме, %; $\gamma_{ипп}$ – удельный вес продукции индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог на или применяющих упрощенную систему налогообложения, %; $\gamma_{ипп}^{мед}$ – удельный вес продукции индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог на или применяющих упрощенную систему налогообложения, оказывающих платные медицинские услуги, %.

Если использовать данный критерий, то удельный вес регулируемых цен в экономике республики составляет не менее 89%.

Именно за счет цен (тарифов) на товары (услуги), подверженных прямому государственному регулированию, в республике сохраняется беспрецедентно низкий по сравнению с другими странами ценовой уровень, что позволяет поддерживать покупательную способность невысоких номинальных доходов населения.

В Беларуси распространена практика перекрестного субсидирования тарифов, при которой часть цены для населения оплачивается за счет более высоких тарифов для предприятий или же за счет предоставления других услуг.

Ценовая политика в Республике Беларусь выполняет социальную функцию в обеспечении населения. В Беларуси сложилась ситуация, при которой уровень потребительских цен значительно ниже уровня соседних государств.